



 **San Miguel**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

PROMOCIÓN DE LA SALUD EN COMUNIDADES RURALES



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincias: Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios

de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial



Palabras Clave:

*#Prevención #Covid-19
#AlimentaciónSaludable
#SeguridadAlimentaria #PromocióndeSalud*

RESUMEN EJECUTIVO

Enfocados en promover la salud y la seguridad alimentaria de sus comunidades, mayormente de índole rural, San Miguel ha ido profundizando sus históricas iniciativas de nutrición para complementarlas desde un abordaje integral. Promoción de la salud, desarrollo de capacidades, acceso al agua, provisión de alimentos y atención médica preventiva son los principales ejes de esta mirada, y que alcanzan a más de 500 familias. De este modo, en alianza con distintos actores públicos y privados, se potenció la asistencia alimentaria y la capacitación en materia de nutrición, se concretó la conexión de agua corriente para familias que carecían de un acceso sostenible a este recurso esencial, al mismo tiempo que se puso en marcha un programa de prevención Covid-19 y Dengue junto a la Fundación Boreal



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

San Miguel lleva adelante sus actividades en poblaciones rurales, cuyo desarrollo se encuentra asociado a actividades productivas que requieren mano de obra intensiva en un período de tiempo acotado, marcado por la época de cosecha.

Estas características compartidas en todas las áreas de influencia, conjuntamente con la visión de la compañía y la naturaliza de su negocio, fundamentan los lineamientos de su estrategia de inversión social, que está fuertemente orientada a generar oportunidades para que esas personas puedan desarrollarse más allá de la zafra, brindando herramientas y mejorando la calidad de vida de los colaboradores temporarios, sus familias y los vecinos de las zonas más próximas a nuestras operaciones.

Entendiendo a la salud como una plataforma esencial para acceder a otros derechos y atentos a la situación deficitaria que tienen los sistemas de cobertura en estos contextos, San Miguel se propuso promover la seguridad alimentaria y la salud integral (bio-psico-social) de las comunidades rurales de Monte Grande, La Calera, Estación Padilla y Caspinchango.

En este marco, durante 2019 y 2020 la compañía potenció sus iniciativas en esta dimensión desde un abordaje integral que contempla:

- Acceso al agua de red a través de la participación de los vecinos y el involucramiento de las instituciones públicas y privadas del medio. El agua es un recurso vital para el desarrollo, que impacta en la salud, la higiene y la alimentación. Por eso, tras diseñar un proyecto con la participación activa de todas las instituciones públicas, privadas y los vecinos; en 2019 iniciamos las obras de conexión de agua que culminaron en marzo 2021 en xx viviendas. Esto significa, que 85 familias, 276 personas que históricamente se abastecían a través de camiones de cisterna que les dejaban agua en la puerta de sus hogares, ahora tienen el recurso de red. Para complementar esta iniciativa, en conjunto con Fundación Agua Segura, Coca-Cola y Arca Continental, dictamos talleres comunitarios orientados a brindar herramientas para el cuidado del recurso, promover un uso racional, así como también elevar la voz de la salud y los hábitos de higiene personal. En este marco, se entregaron filtros de agua segura para la escuela

de la comunidad. Proyecto Agua Segura implementó la tecnología y capacitó al equipo docente y auxiliar sobre el uso, cuidados y beneficios. También, se les compartió material impreso y digital para que puedan trabajar con los alumnos sobre higiene, salud, prevención COVID-19 y cuidado del agua.

- Hábitos de alimentación, cocina saludable e higiene. La compañía brinda formación educativa en alimentación y hábitos saludables a mujeres rurales de los barrios de Estación Padilla, Monte Grande y Caspinchango. La modalidad virtual implementada en pandemia propició una participación más activa de las mujeres de estas comunidades, quienes además de recibir información, generaron y compartieron sus propias recetas a través del grupo virtual. Además, varias de ellas mostraron interés en comenzar a producir y vender los productos que aprendieron a hacer en los talleres, por lo que, en el último trimestre del año, comenzamos una prueba piloto de contenidos sobre el armado de su propio negocio y la provisión de un mínimo de insumos para que puedan lanzar una primera venta en Navidad.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



- Salud en adolescentes. Mediante un especialista, se brindaron asesorías integrales para jóvenes de las escuelas secundarias de los barrios Estación Padilla y Monte Grande para acompañarlos en temáticas complejas propias de esta etapa. Se trata de generar un espacio seguro de escucha activa y desprejuiciada, en el que se les brinda a los jóvenes orientación e información sobre los temas de su interés, articulando y realizando derivaciones con organismos formales en los casos que sea necesario.
- Acceso al alimento para los trabajadores temporarios en períodos críticos. Debido a la alta tasa de empleados temporales en la comunidad, San Miguel en alianza con Fundación Banco de Alimentos Tucumán, ofrece a los trabajadores fundamentalmente agrícolas una canasta básica de alimentos a un precio solidario. Atendiendo a la necesidad alimentaria que se desprendió de la crisis sanitaria y económica, en 2020 se reforzó este programa,

entregando 4.000 cajas en total durante todo el período inter-cosecha. Además, se incorporaron en las entregas contenidos didácticos con recetas, tips y juegos para instalar la conversación de la alimentación saludable en el hogar y promover mejores hábitos alimenticios en estas familias.

- Acceso a la salud de los vecinos rurales y respuesta comunitaria al Covid-19. En alianza con la Fundación Boreal y las autoridades sanitarias locales, San Miguel lanzó la iniciativa “Crear Salud en tiempos de pandemia” para acompañar a la comunidad a través de la prevención y detección de casos de riesgo de Covid-19 y Dengue. El punto de partida fueron las visitas de profesionales de la salud puerta a puerta en cada uno de los barrios para identificar a familias críticas y detectar vecinos con factores de riesgo. En estas visitas diagnósticas, se trabajó fuertemente en la prevención, otorgando material impreso, respondiendo dudas y entregando kits de higiene

y seguridad. A partir de este relevamiento, se asignaron turnos para asistir a un consultorio móvil con especialistas que se acercó al barrio de forma periódica. En el consultorio, los vecinos de riesgo pudieron realizarse chequeos médicos y recibir atención individualizada de promoción de salud. Simultáneamente se distribuyeron contenidos de promoción y difusión de salud a través de redes sociales del barrio, a la vez que se conformaron grupos de whatsapp con recetas específicas para las diferentes enfermedades con participación activa de los beneficiarios. Por último, se capacitó a una serie líderes y referentes comunitarios para que participaran del relevamiento diagnóstico y contribuyeran en las actividades de prevención. Casi 1.500 personas fueron visitas a domicilio por profesionales de salud, se detectaron 170 familias de riesgo y se realizaron 250 controles médicos preventivos.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

La principal barrera fue el contexto de restricciones propias de la pandemia durante el 2020. A comienzos del año, debió repensarse la forma en que se dictaban los talleres de alimentación y salud, para una población con poco acceso a internet y una gran cantidad de necesidades. Encontramos en los grupos de WhatsApp, con unos pocos encuentros virtuales, pero fundamentalmente bajo una modalidad sincrónica, una nueva forma de comunicarnos de forma permanente con los vecinos. Este nuevo canal, nos permitió estar cerca en los primeros momentos de la pandemia, acercando información y atendiendo nuevas necesidades como la impresión de cuadernillos para la escolaridad de los hijos. A su vez, propició una participación más activa y protagonista por parte de los beneficiarios de los programas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Acceso al Agua: 85 familias, 71 viviendas, 275 personas con acceso al agua de red. 82 familias capacitadas en higiene doméstica y cuidados del agua.
- Hábitos de alimentación, cocina saludable e higiene: 80 talleres de cocina dictados, 52 personas finalizaron el ciclo.
- Salud en adolescentes. 50 talleres realizados, 30 alumnos por mes promedio beneficiados.
- Asistencia alimentaria para los trabajadores temporarios: Más de 4.000 cajas alimentarias a precio subsidiado entregadas.
- Salud en adolescentes. 50 talleres realizados, 30 alumnos por mes promedio beneficiados.
- Promoción de la salud de los vecinos rurales y respuesta comunitaria al Covid-19: 570 visitas de profesionales de la salud, más 250 familias alcanzadas y 200 controles médicos en consultorio móvil. 170 familias de riesgo detectadas, derivadas y monitoreadas.

“ Enfocados en promover la salud y la seguridad alimentaria de sus comunidades, mayormente de índole rural, **San Miguel** ha ido profundizando sus históricas iniciativas de nutrición para complementarlas desde un abordaje integral.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

El plan de contención comunitaria en la pandemia se encuentra alineado al plan y los protocolos provinciales y municipales de respuesta sanitaria Covid-19.

Cadena de Valor

Una gran parte de los beneficiarios están vinculados a la actividad productiva, ya sea como trabajadores temporarios o como familiares de los mismos para San Miguel y/o otras empresas de la zona.

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021